FUNDACIÓN EDUCACIONAL Comeduc

Cuenta Pública

año escolar 2022

Liceo Técnico José María Narbona Cortés

AUTORIDADES

Equipo Institucional Y Directivo año 2022

Fundación Comeduc

- Rodrigo Cerón – Presidente
- José Manuel Fernández – Gerente General
- Tatiana Arce – Directora de Educación

Liceo José María Narbona Cortés

- Jose Diaz Maza – Director
- Angelica Muñoz Cuevas – Jefa de UTP
- Patricia Mercado – Inspector General
- Valentina Pizarro León – Gestor Cultural Escolar
- Maira Alfaro Palma – Jefa de Administración
- Sofia Garretón Gutiérrez - Jefe Producción

NUESTRA ADMINISTRACIÓN

Administración Delegada (Decreto Ley 3166): Somos un liceo TP de propiedad del Estado, administrado por una entidad privada sin fines de lucro (Comeduc) la que recibe una subvención fija anual para su administración.

¿QUÉ ES COMEDUC?

- La Fundación Nacional del Comercio para la Educación, COMEDUC, es una institución privada sin fines de lucro, creada en el año 1987 como Fundación Nacional de Educación Laboral y estaba conformada por el Consejo de Defensa del Niño y la Cámara Nacional de Comercio de Chile.
- Desde el año 1994 pasa a ser administrada sólo por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, adoptando además su actual nombre y posteriormente en el año 1997 su domicilio definitivo en las dependencias de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.
- En la actualidad la Fundación Nacional del Comercio para la Educación, COMEDUC, administra 19 colegios, de los cuales 17 pertenecen al Decreto Ley 3.166 del año 1980 y 2 corresponden al régimen Particular Subvencionado

LÍNEAS ORIENTADORAS DE COMEDUC

MISIÓN NARBONA

- Ser un liceo técnico profesional de alta exigencia y calidad, destacado a nivel nacional siendo un referente en las áreas académicas, deportivas, artísticas y culturales, donde nuestros y nuestras estudiantes se desarrollen de forma integral, humana y profesionalmente.

VISIÓN NARBONA

- Formar jóvenes en el área técnico profesional en las especialidades de Atención de Párvulos, Servicios de Hotelería y Gastronomía; adquiriendo herramientas técnicas y el desarrollo de habilidades, en alianza con el sector productivo y la educación, dando con ello respuesta al perfil de egreso; permitiendo así, desenvolverse de manera integral, oportuna, competente y eficaz en los ámbitos laborales, social y académico, bajo el enfoque de competencias, con el propósito de alcanzar su máximo desarrollo personal, sus metas y sueños, a través de la responsabilidad social y la formación ciudadana; mejorando así su calidad de vida.

DOTACIÓN DE PERSONAL

Cargos	Cantidad Funcionarios
Director	1
Equipo Directivo	4
Jefe Producción	1
Docentes de Aula	26
Bibliotecario	1
Encargado Informática	1
Inspector Docente	1
Secretaria	1
Paradocentes	4
Psicopedagogo	1
Psicólogo	2
Trabajador Social	1
Auxiliar Aseo	4
Total Funcionarios	**48**

RELACIÓN DE MATRÍCULA, REPITENCIA Y DESERCIÓN ESCOLAR A ABRIL 2022

	2021	2022
Matrícula abril	502	550
Asistencia promedio	85%	83,05%
Retención	100%	98%
Aprobación	94%	96%
Titulación	84%	77%

MATRÍCULA AL 30 DE ABRIL 2022

Nivel Educativo	N° de cursos	N° ALUMNOS NIVEL EDUCATIVO		
		H	M	TOTAL
1° MEDIO	4	53	88	141
2° MEDIO	4	35	104	139
3° MEDIO	4	41	114	155
4° MEDIO	4	37	78	115
TOTAL	16	166	384	550

REULTADOS SIMCE HISTÓRICO

AÑO	2016	2017	2018	2022
Lenguaje	219	230	234	S/I
Matemática	221	224	216	S/I
Promedio Leng./Mat.	220	227	225	S/I
Ciencias (C. Naturales o Historia)	206	218	214	S/I

*Debido a las contingencias ocurridas durante el año 2019 (Estallido social), 2020 y 2021 (Pandemia) no se aplicó la prueba Simce.
*Resultados de 2022 aún no han sido publicados.

INDICADORES DE DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL

AÑO	2017	2018	2022
Autoestima académica y motivación escolar	74	70	S/I
Clima y convivencia escolar	71	69	S/I
Participación y formación ciudadana	71	71	S/I
Hábitos de vida saludable	61	61	S/I

*Debido a las contingencias ocurridas durante el año 2019 (Estallido social), 2020 y 2021 (Pandemia) no se aplicó la prueba Simce.
*Resultados de 2022 aún no han sido publicados.

¿Qué es la Alternancia?

- Es una estrategia de aprendizaje vinculada al curriculum de la Educación Media Técnico-Profesional (EMTP), que combina la formación del liceo con la de otros espacios de aprendizaje como empresas, Centros de Formación Técnica (CFT), Institutos Profesionales (IP), organismos públicos u otros.
- Su objetivo es entregar oportunidades a los estudiantes de desarrollar y perfeccionar sus conocimientos, competencias técnicas y habilidades socioemocionales fuera de su liceo, que los preparen mejor para el mundo del trabajo y/o para continuar estudios en la educación.

En esta ruta son descritos 4 tipos de alternancia:

- ***Charlas y visitas guiadas:*** Los estudiantes asisten a una empresa o bien un trabajador de la empresa visita el establecimiento educacional.
- ***Certificación de estudiantes:*** El establecimiento educacional gestiona un curso para formar a sus estudiantes en algún dominio técnico y otorgar luego una certificación.
- ***Pasantías:*** El establecimiento educacional hace convenios con empresas que puedan recibir a los estudiantes para abordar alguna sección del plan de estudio (currículum), durante un número definido de semanas.
- ***Estrategia dual:*** El establecimiento educacional establece convenios con empresas o fuentes laborales para que los estudiantes cursen allí módulos o aprendizajes de 3° y/o 4° año medio. Ambas partes definen los aprendizajes esperados que serán abordados en el lugar de trabajo, y acuerdan la rotación entre funciones, evaluación y visitas.

EMPRESAS EN CONVENIO FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

Experiencia de aprendizaje compartido en el establecimiento y empresa del sector productivo de la especialidad que permiten aprendizajes de mayor significatividad.

Atención de Párvulos

- *Jardín Infantil Cangurito*
- *Jardín Infantil Magic Flower*
- *Jardín Infantil Upita*
- *Jardín Infantil Valle Encantado*
- *Jardín Infantil Don Osito*
- *Jardín Infantil Macarena*
- *Corp. De Ed. Municipal de Ñuñoa*

Gastronomía y Servicios Hoteleros

- *Hotel Sheraton*
- *Hotel Torremayor*
- *Hotel Lyon*
- *Hotel W Santiago*
- *Pastelería D'Gustar*
- *Pastelería Delicias del Mirador*
- *Chocolatería Santa Ignacia*
- *Pastelería Leticia Huaracán*
- *Restaurant La Bodeguita*

GESTIÓN FINANCIERA 2022

Ingresos del Periodo

INGRESOS	MONTO	
Aporte Fiscal anual	$	668.578.066
Subvención Proretención	$	-
Subvención Gratuidad	$	65.241.856
Leyes (19.278-19.410-19.933-19.504-19	$	105.413.865
BRP Título y Mención	$	100.285.852
Bonos Aguinaldos Otros	$	15.361.127
Otros Ingresos Mineduc	$	-
Otros Ingresos No Operacionales	$	7.987.396
Otros Ingresos Propios	$	3.435.035
Intereses y Reajustes Mercado de Capital	$	-
Venta de productos o servicios	$	120.000
TOTAL INGRESOS	**$**	**966.423.197**

GESTIÓN FINANCIERA 2022

Egresos del Periodo

EGRESOS	MONTO
Gastos Fijo en Remuneraciones Base, honorarios, aportes previsionales y afines Bonos Indemnizaciones y Otros.	$ 689.215.292
Consumos basicos	$ 26.081.050
Gastos de Administración, mantención, reparación Edificios y Ampliaciones de Infraestructura.	$ 77.407.688
Gastos Otros Proyecto Mineduc	$ 0
Gastos material oficina Aseo y movilización	$ 13.118.133
Gastos de Servicios Generales	$ 14.053.774
Inversión Financiera	$ 347.854.720
Total Gastos Operacionales	$ 1.167.730.657
Total Gasto Variable	$ 0
Gastos no operacionales y otros afines	$ 9.074.369
TOTAL EGRESOS	**$ 1.176.805.026**

RESUMEN GESTIÓN FINANCIERA 2022

INGRESOS	
TOTAL INGRESOS	$ 966.423.197
EGRESOS	
Gastos Operacionales	$ 1.167.730.657
Gastos Bancarios	$ 0
Gastos No Operacionales	$ 9.074.369
Gastos Variables	$ 0
TOTAL GASTOS	$ 1.176.805.026
Resultado de la Operación deficit	-210.381.829